

The current issue and full text archive of this journal is available on Ekobil Insight at:
<https://jurnal.smartindo.org/index.php/ekobil>

Sumber Daya Manusia Usaha Kecil dan Menengah dan Perilaku Inovasi: Tinjauan Literatur Sistematis

Eni Sulistyawati

Program Studi Magister Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta Indonesia

Email: Eni.sulistyawati@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to get an overview of existing studies on innovation behavior (PI) in human resources (HR) for small and medium enterprises (SMEs). This research was conducted using a systematic literature review (TLS) of 255 research articles, which were then filtered for titles and abstracts so that they became 65 research articles, and finally filtered all contents so that they became 16 research articles. This systematic literature review (TLS) in the period from 2016 to 2022 was followed up with an analysis of the trends and background of SMEs in conducting business innovation. The research results obtained based on the AMO method, the practice of SME HR in increasing motivation to innovate, namely increasing ability, there is motivation for innovation.

The five factors that influence SME and PI human resources in this study are increased knowledge capacity, mastery of technology, market orientation, opportunity openness, and leadership motivation.

The results of this study can provide practical information for MSE HR for the development of MSE HR systems that produce innovative behavior so that it can help improve the company's innovation and development capabilities.

Therefore, this research is expected to be a reference for further research by specifically photographing the role of PI individually so that the level of effectiveness of each SME HR can be seen in their work effectiveness.

Keywords: Small and Medium Enterprises, Innovation Behavior, Systematic Literature Review, AMO Practices

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang studi yang telah ada mengenai perilaku inovasi (PI) sumber daya manusia (SDM) usaha kecil dan menengah (UKM). Penelitian ini yang dilakukan menggunakan tinjauan literatur sistematis (TLS) terhadap dari 255 artikel penelitian, yang selanjutnya dilakukan penyaringan terhadap judul dan abstrak sehingga menjadi 65 artikel penelitian, dan terakhir dilakukan penyaringan terhadap seluruh isi sehingga menjadi 16 artikel penelitian. Tinjauan literatur sistematis (TLS) ini dalam kurun waktu dari Tahun 2016 hingga 2022 yang ditindaklanjuti dengan analisis terhadap kecenderungan dan latar belakang UKM dalam melakukan inovasi usaha. Hasil penelitian yang diperoleh berdasarkan metode AMO, praktek SDM UKM dalam meningkatkan motivasi berinovasi yaitu peningkatan kemampuan, adanya motivasi inovasi.

Lima faktor yang mempengaruhi SDM UKM dan PI dalam penelitian ini yaitu peningkatan kapasitas pengetahuan, penguasaan teknologi, orientasi pasar, keterbukaan peluang, dan motivasi pimpinan.

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi praktis bagi SDM UKM untuk pengembangan sistem SDM UKM yang menghasilkan perilaku yang inovatif sehingga dapat membantu meningkatkan kemampuan inovasi dan pengembangan perusahaan.

Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya dengan cara spesifik memotret peran PI secara individu sehingga tingkat efektivitas masing-masing SDM UKM dapat terlihat keaktifitas kerjanya

Kata kunci: Usaha Kecil dan Menengah, Perilaku Inovasi, Tinjauan Literatur Sistematis, Praktek AMO

PENDAHULUAN

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dianggap sebagai aktor penting dalam masyarakat ASEAN (Gloria, 2020). UMKM juga menjadi pilar utama dalam perekonomian di Indonesia. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, jumlah UMKM sampai Mei 2021 mencapai 64,2 juta serta memberikan kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) sebesar 61,07% atau senilai 8,573,89 triliun rupiah. Andil UMK dalam perekonomian Indonesia antara lain mampu menyerap 97% dari keseluruhan tenaga kerja yang ada serta mampu menghimpun investasi sampai dengan 60,4% dari akumulasi investasi (Biro Komunikasi, 2021).

Pengembangan dan pemberdayaan UMKM merupakan salah satu upaya yang dikedepankan dalam rencana kerja ASEAN perihal kesetaraan pembangunan ekonomi, selain pengurangan kesenjangan pembangunan, penguatan kualitas SDM, peningkatan kesejahteraan sosial, dan perluasan partisipasi dalam proses integrasi ASEAN (Gloria, 2020).

Menurut (Rudjito, 2003) usaha mikro, kecil dan menengah adalah kegiatan usaha yang mempunyai peranan penting di dalam sistem perekonomian Indonesia, baik dari segi penciptaan lapangan kerja maupun dari jumlah kegiatan usahanya. Sedangkan menurut (Muhallab dan Jianguo; 2016). Usaha kecil merupakan perusahaan independen yang jumlah karyawannya kurang dari suatu jumlah tertentu dan memiliki perputaran tertentu atau

modal tertentu. Begitu juga definisi usaha menengah.

Dalam perusahaan UKM, MSDM harus bisa dikelola dengan baik, agar perusahaan tidak mengalami kebangkrutan. SDM yang secara kuantitas maupun kualitas sangat berpengaruh pada kelangsungan hidup dalam persaingan antar UKM atau dengan perusahaan yang lebih besar lagi dalam satu unit bidang UKM yang sama (R A B Goldina, n.d.).

Sedangkan perilaku inovatif SDM merupakan keseluruhan tindakan individu yang mengarah pada pemunculan, pengenalan dan penerapan sesuatu yang baru untuk memberikan keuntungan bagi seluruh organisasi (Kresnandito, 2012)

Tinjauan TLS praktek SDM UKM ini berdasarkan pada artikel yang isinya telah dianalisis untuk mengidentifikasi praktik SDM UKM untuk meningkatkan perilaku inovasi. Dalam penelitian ini menggunakan **METODE**

Tinjauan Literatur Sistematis

Tujuan penliian ini adalah untuk melihat integrasi hubungan antara kemungkinan-kemungkinan praktek MSD UKM dan PI. Untuk mendapatkan kerangka integrasi, menggunakan TLS karena pendekatan ini memungkinkan untuk kemungkinan menganalisis semua artikel yang relevan tentang topik ini.

Menurut (Tranfieldet al.,2003), tinjauan literatur sistematis dapat meningkatkan kualitas proses dan hasil peninjauan dengan menerapkan prosedur yang transparan dan dapat direproduksi (Tranfieldet al.,2003) dan dengan menggabungkan pencarian yang komprehensif dan tidak memihak untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi sejumlah besar literatur (Mulrow, 1994).

TLS memungkinkan pengorganisasian literatur yang terakumasi di bidang tertentu yang dapat digunakan praktisi dan akademisi sebagai kerangka kerja atas pengetahuan yang ada (Kuniscehe al; 2015). TLS dapat digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisa data dari berbagai penelitian yang dijadikan dasar untuk membangun model konseptual baru serta memetakan perkembangan penelitian tertentu dari waktu ke waktu (thorpet al., 2005).

Untuk mengetahui praktek SDM UMK dan PI,

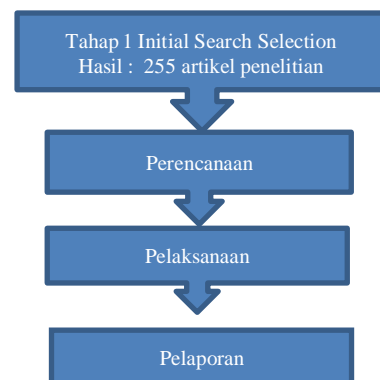
kerangka kerja AMO (*Ability, Motivation, Opportunities*) untuk menyusun hasil penelitian.

Menurut (Armstrong, 2019), Strategi pengelolaan SDM yang bertumpu pada peningkatan kinerja perusahaan dapat dianalisis dengan model AMO. Setiap karyawan akan memberikan penampilan apabila memiliki tiga aspek, yaitu :

- *Ability* (kemampuan), yaitu kemampuan untuk melaksanakan tugas karena memiliki pengetahuan, kemampuan kerja, dan bakat.
- *Motivation* (motivasi), yaitu keinginan untuk melakukan tugas atas kemauan sendiri atau merasa harus melaksanakan tugas tersebut.
- *Opportunity* (kesempatan), yaitu bentuk pekerjaan dan lingkungan yang mendukung serta tempat untuk memanifestasikan diri sendiri.

dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktek apa saja yang mempengaruhi SDM UKM dan PI.

Sistematika penelitian TLS meliputi tiga tahapan tinjauan yaitu : perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1



Gambar 1. Proses SLR

Tahapan perencanaan untuk mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan tinjauan, menentukan pertanyaan penelitian dan membuat protokol tinjauan. Tahapan pelaksanaan mencakup identifikasi penelitian, seleksi, dan penentuan data. Sedangkan untuk pelaporan menyajikan mekanisme desiminasi khusus dan memformat laporan.

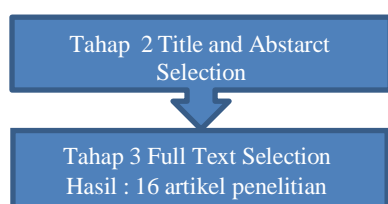
Pengumpulan Data

Protokol LST yang digunakan sebagaimana dalam Tabel 1.

Tabel 1 Protokol SLR

Protokol	Keterangan
Sumber	Pencarian awal menggunakan Google Scholar dan basis data menggunakan Science Direct, Emerald dan Springer
Kata Kunci	“UKM”, “SDM” “Manajemen Sumber Daya Manusia” dan "perilaku inovatif UKM"
Periode	Tahun 2016 sampai dengan 2021
Jenis publikasi	Artikel dan jurnal focus penelitian terkait SDM UKM dan PI dalam Bahasa Inggris
Kriteria penilaian	<ul style="list-style-type: none"> - Kejelasan tujuan penelitian - Berisi tinjauan Pustaka, latar belakang dan konteks penelitian - Memiliki hasil penelitian - Menunjukkan kesimpulan yang relevan
Strategi	Menggunakan form isian tentang tujuan penelitian, pertanyaan penelitian, factor-faktor yang mempengaruhi dan hasil penelitian

Identifikasi penelitian menggunakan *search string Boolean* pada data base elektronik jurnal akademik yang telah ditentukan pada tahap perencanaan. Sedangkan untuk mengelola referensi yang peroleh dari pencarian literatur menggunakan Mendely desktop. Hasil seleksi dengan pencarian menggunakan kata kunci yang relevan untuk mengidentifikasi artikel terdiri dari pencarian awal, judul dan abstrak, dan seleksi teks, ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Tahapan identifikasi artikel

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perilaku Inovasi

Perilaku inovatif merupakan keseluruhan tindakan individu yang mengarah pada pemunculan, pengenalan dan penerapan sesuatu yang baru untuk memberikan keuntungan bagi seluruh organisasi (Kresnandito, 2012). Sedangkan menurut (Ancok, 2012) bahwa perilaku merupakan faktor inovasi dapat dipengaruhi oleh sumber daya manusia.

Menurut (De Jong, 2008) yang dimaksud dimensi perilaku inovatif yaitu *opportunity exploration, idea generation, championing dan application*. *Opportunity exploration* merupakan upaya individu untuk mencari cara untuk meningkatkan agar produk, jasa, atau mencoba mencari jalan lain proses untuk memproduksi suatu produk

atau jasa. *Idea generation* merupakan cara individu untuk mengumpulkan dan selanjutnya menyatukan informasi yang sudah ada (pengetahuan, kapasitas, serta sumber daya) guna membuat kemungkinan baru. *Championing* merupakan upaya individu untuk mendapatkan dukungan atas ide atau pemikiran, termasuk membangun koalisi dan mempengaruhi karyawan lainnya. *Application* merupakan proses merealisasikan ide, termasuk di dalamnya pengujian ide dan memodifikasi ide.

Praktek SDM UKM dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Inovasi

Berdasarkan kerangka kerja AMO, hasil penelitian hubungan SDM UKM dengan PI sebagai praktek SDM UKM dalam meningkatkan motivasi berinovasi yaitu peningkatan kemampuan, adanya motivasi dan kesempatan mengembangkan diri.

Menurut (Hussain et al., 2019) bahwa identifikasi/penciptaan pengetahuan, pengumpulan pengetahuan, pengorganisasian pengetahuan, penyebaran pengetahuan, dan pengetahuan penerapan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapasitas inovasi masyarakat UKM. Menurut (Sulistyo & Siyaminah, 2016) kapabilitas dan kinerja inovasi dapat ditingkatkan melalui pengembangan kewirausahaan, kemampuan pemasaran, modal relasional dan pemberdayaan. Sementara itu pemberdayaan kepemimpinan dan orientasi belajar individu juga memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap perilaku inovatif individu (Mutonyi et al., 2020).

Hasil penelitian (Guo et al., 2020) menunjukkan bahwa upaya UKM menuju digitalisasi, dengan mengadopsi teknologi digital, dan bisnis mode dapat membantu mereka merespons krisis publik dengan lebih baik. Selanjutnya, digitalisasi berkontribusi untuk peningkatan kinerja UKM melalui penerapan strategi tanggap krisis publik.

Sedangkan hasil penelitian (Scuotto et al., 2017) dari pemahaman tentang relevansi situs jejaring nasional sebagai sumber berbasis TI dapat mendorong pembuat kebijakan dan lembaga lain yang mendukung UKM daya serap dan kinerja inovasi UKM secara keseluruhan. Pengetahuan dan manfaat yang diharapkan dari teknologi adalah pendorong untuk penerapan teknologi Industri 4.0 (Yu & Schweisfurth, 2020). Dalam pengertian ini, itu bisa tersirat bahwa UKM menyadari perlunya menerapkan

strategi berkelanjutan online untuk mencapainya tujuan strategis global. Strategi ini harus dikembangkan dengan investasi terbatas, menciptakan jaringan yang solid dan luas dengan pemangku kepentingan perusahaan. Kemitraan dengan bisnis lain dan/atau lembaga publik, serta dengan pelanggan bisa menjadi jalan maju. Salah satu tujuan perusahaan adalah menciptakan inovasi yang meminimalkan biaya dan usaha.

Hasil penelitian (Török et al., 2019) menunjukkan bahwa tacit knowledge lebih menonjol daripada eksplisit. Penggunaan pengetahuan tacit internal sangat penting dan relevan dalam proses produksi inovasi. Orientasi pasar secara keseluruhan juga berdampak signifikan terhadap Inovasi UKM (Alhakimi & Mahmoud, 2020). Selain itu, kepuasan pelanggan dan ide-ide inovatif serta penyesuaian pasokan disesuaikan juga dapat mempengaruhi orientasi pasar (Baierle et al., 2020). Kinerja UKM juga akan nampak tergantung pada upaya inovasi internal mereka pengembangan produk (Restrepo-Morales et al., 2019)

Hasil pemodelan persamaan struktural (SEM) menggambarkan efek positif dari market-sensing kapabilitas pada (1) penciptaan pengetahuan, dan (2) inovasi perusahaan. Proses penciptaan pengetahuan memiliki positif efek pada (3) inovasi perusahaan. Proses penciptaan pengetahuan (4) memediasi hubungan antara penginderaan pasar kapabilitas dan inovasi perusahaan. Orientasi kewirausahaan strategis memoderasi hubungan antara (5) penciptaan pengetahuan dan inovasi perusahaan, sehingga hubungan positif menjadi lebih lemah ketika orientasi kewirausahaan strategis tinggi (Alshanty & Emeagwali, 2019).

Hasil pengujian sampel dari (Hilmersson & Hilmersson, 2021) dari sebanyak 203 UKM, Hasilnya menunjukkan bahwa kecepatan inovasi suatu perusahaan tergantung pada kemampuan dikembangkan. Dengan mengembangkan kemampuan inovasi pada usia dini, perusahaan cenderung mendorong perubahan pasar bukannya ditantang oleh mereka. Perusahaan yang tertinggal dalam proses inovasi dapat mengimbangnya dengan jaringan secara aktif untuk sumber daya dan kemampuan.

Analisis mengungkapkan bahwa keterbukaan peluang (dikombinasikan dengan proaktif) dan heterogenitas motivasi (dalam kombinasi dengan inovatif) dapat mengarah pada kinerja. Pengamatan ini berkontribusi pada pemahaman kita tentang hubungan

antara kewirausahaan dan kinerja perusahaan (Kusa et al., 2021).

Menurut (Chaithanapat et al., 2022) peran mediasi manajemen pengetahuan pelanggan dan kepemimpinan berorientasi pengetahuan di antara ini hubungan yang disorot dalam UKM, dimana sumber daya manusia dan modal yang diinvestasikan terbatas. Oleh karena itu, temuan berkontribusi pada literatur yang masih ada dengan memberikan bukti empiris untuk mendukung bahwa manajemen pengetahuan pelanggan memediasi hubungan antara kepemimpinan berorientasi pengetahuan dan kualitas inovasi.

Hasil penelitian dari (Shafi et al., 2020) menunjukkan bahwa motivasi inspirasional adalah faktor kunci untuk mempromosikan dan mendorong kreativitas karyawan. Sementara itu pemberdayaan psikologis juga memoderasi hubungan antara kepemimpinan (otentik serta kepemimpinan transformasional) dan kerja perilaku inovatif (Grošelj et al., 2020).

KESIMPULAN

Saat ini, usaha kecil dan menengah (UKM) memainkan peran utama di sebagian besar dunia ekonomi (Valdez-Juárez & Castillo-Vergara, 2021). UMKM memiliki peran yang sangat strategis dan penting dalam pembangunan ekonomi nasional guna mendistribusikan hasil pembangunan serta perantara dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja (Gunawan et al., 2019). Terkait hal tersebut, UKM harus memiliki daya saing teknologi serta peningkatan kegiatan inovasi (Valdez-Juárez & Castillo-Vergara, 2021).

Temuan hasil penelitian yang mempengaruhi SDM UKM dan PI yaitu peningkatan kapasitas pengetahuan, penguasaan teknologi, orientasi pasar, keterbukaan peluang, dan motivasi pimpinan

Penelitian ini tidak memilah PI secara bersama-sama atau individu, maka saran untuk penelitian berikutnya dapat dilakukan dengan cara spesifik memotret peran PI secara individu sehingga tingkat efektivitas masing-masing SDM UKM dapat terlihat efektivitas kerjanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhakimi, W., & Mahmoud, M. (2020). The impact of market orientation on innovativeness: evidence from Yemeni SMEs. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 47–59. <https://doi.org/10.1108/apjie-08-2019-0060>

- Alshanty, A. M., & Emeagwali, O. L. (2019). Market-sensing capability, knowledge creation and innovation: The moderating role of entrepreneurial-orientation. *Journal of Innovation and Knowledge*, 4(3), 171–178. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.02.002>
- Ancok, D. (2012). *Psikologi kepemimpinan dan inovasi*. Erlangga.
- Armstrong, M. and B. D. (2019). *Strategic Human Resource Management : Back to the future ? A literature review*.
- Baierle, I. C., Benitez, G. B., Nara, E. O. B., Schaefer, J. L., & Sellitto, M. A. (2020). Influence of open innovation variables on the competitive edge of small and medium enterprises. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–17. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040179>
- Biro Komunikasi, L. I. dan P. K. K. B. P. (2021, May 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. <https://Ekon.Go.Id/Publikasi/Detail/2969/Umkm-Menjadi-Pilar-Penting-Dalam-Perekonomian-Indonesia>.
- Chaithanapat, P., Punnakitikashem, P., Khin Khin Oo, N. C., & Rakthin, S. (2022). Relationships among knowledge-oriented leadership, customer knowledge management, innovation quality and firm performance in SMEs. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(1). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100162>
- De Jong, J. P. J. , & D. H. D. N. (2008). *Innovative work behavior: Measurement and validation*. EIM Business and Policy Research.
- Gloria. (2020, July 20). *UMKM Aktor Penting dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN*. <https://Ugm.Ac.Id/Id/Berita/19821-Umkm-Aktor-Penting-Dalam-Masyarakat-Ekonomi-Asean>.
- Grošelj, M., Černe, M., Penger, S., & Grah, B. (2020). Authentic and transformational leadership and innovative work behaviour: the moderating role of psychological empowerment. *European Journal of Innovation Management*, 24(3), 677–706. <https://doi.org/10.1108/EJIM-10-2019-0294>
- Gunawan, H., Sinaga, B. L., & Sigit Purnomo, W. P. (2019). Assessment of the readiness of micro, small and medium enterprises in using E-money using the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) method. *Procedia Computer Science*, 161, 316–323. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.129>
- Guo, H., Yang, Z., Huang, R., & Guo, A. (2020). The digitalization and public crisis responses of small and medium enterprises: Implications from a COVID-19 survey. *Frontiers of Business Research in China*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s11782-020-00087-1>
- Hilmersson, F. P., & Hilmersson, M. (2021). Networking to accelerate the pace of SME innovations. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(1), 43–49. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.10.001>
- Hussain, I., Qurashi, A., Mujtaba, G., Waseem, M. A., & Iqbal, Z. (2019). Knowledge management: a roadmap for innovation in SMEs' sector of Azad Jammu & Kashmir. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0120-8>
- Kresnandito, A. P. , & Fajrianti. (2012). *engaruh persepsi kepemimpinan transformasional terhadap perilaku inovatif penyiar radio*. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*.
- Kusa, R., Duda, J., & Suder, M. (2021). Explaining SME performance with fsQCA: The role of entrepreneurial orientation, entrepreneur motivation, and opportunity perception. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(4), 234–245. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.06.001>
- Mutonyi, B. R., Slåtten, T., & Lien, G. (2020). Empowering leadership, work group cohesiveness, individual learning orientation and individual innovative behaviour in the public sector: empirical evidence from Norway. *International Journal of Public Leadership*, 16(2), 175–197. <https://doi.org/10.1108/ijpl-07-2019-0045>
- R A B Goldina. (n.d.). *SUMBER DAYA MANUSIA DALAM USAHA KECIL MENENGAH*. *Jurusan Manajemen, Universitas Komputer Indonesia*.
- Restrepo-Morales, J. A., Loaiza, O. L., & Vanegas, J. G. (2019). Determinants of innovation: A multivariate analysis in Colombian micro, small and medium-sized enterprises. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 24(47), 97–112. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-09-2018-0095>
- Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis, dalam Makalah yang disampaikan pada Seminar Perbankan dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional kerjasama Lemhanas RI dengan BRI*.
- Scuotto, V., Del Giudice, M., & Carayannis, E. G. (2017). The effect of social networking sites and absorptive capacity on SMES' innovation performance. *Journal of Technology Transfer*, 42(2), 409–424. <https://doi.org/10.1007/s10961-016-9517-0>
- Shafi, M., Zoya, Lei, Z., Song, X., & Sarker, M. N. I. (2020). The effects of transformational leadership on employee creativity: Moderating role of intrinsic motivation. *Asia Pacific Management Review*, 25(3), 166–176. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2019.12.002>
- Sulistyo, H., & Siyamtinah. (2016). Innovation capability of SMEs through entrepreneurship, marketing capability, relational capital and empowerment. *Asia Pacific Management Review*, 21(4), 196–203. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2016.02.002>
- Török, Á., Tóth, J., & Balogh, J. M. (2019). Push or Pull? The nature of innovation process in the Hungarian food SMEs. *Journal of Innovation and Knowledge*, 4(4), 234–239. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.03.007>
- Valdez-Juárez, L. E., & Castillo-Vergara, M. (2021). Technological capabilities, open innovation, and eco-innovation: Dynamic capabilities to increase corporate performance of smes. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010008>
- Yu, F., & Schweisfurth, T. (2020). Industry 4.0 technology implementation in SMEs – A survey in the Danish-German border region. *International Journal of Innovation Studies*, 4(3), 76–84. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2020.05.001>